

**REGULAMIN**  
**AKCJI PROMOCYJNEJ „Letnie prezenty”**

**§ 1.**

1. Regulamin określa warunki, na jakich Organizator przeprowadza akcję promocyjną pod tytułem „Letnie prezenty” w Galerii Bemowo w Warszawie (ul. Powstańców Śląskich 126).
2. Na potrzeby Akcji promocyjnej przyjmuje się następujące definicje:
  - 1) **Organizator** - Maja Dylczyk prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Agencja Komunikacji Życie Maja Dylczyk, firma wpisana do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez Ministra Gospodarki, posiadająca numer NIP 679-293-36-72, z siedzibą w Krakowie (31-101) przy ulicy Straszewskiego 1/5,
  - 2) **Zleceniodawca** - Flamingo 4 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Bainbridge Poland Warszawa II Spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie, 00-549 Warszawa ul. Piękna 18, KRS: 0000629932, NIP: 7831706048 (Właściciel Centrum), w imieniu którego działa Apsys Polska S.A. z siedzibą w Warszawie (00-867) Al. Jana Pawła II 27, wpisaną do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 447244, NIP: 526-17-88-225, REGON: 012339953, z kapitałem zakładowym w wysokości 8.375.005 PLN, wpłaconym w całości,
  - 3) **Akcja Promocyjna** - pod tytułem: „Letnie prezenty” służy promocji zakupów i korzystania z usług Centrum przez Klientów i odbędzie się w dniach 18-19 czerwca 2021 r.
  - 4) **Klient** - osoba pełnoletnia. Pełnoletnia posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, mieszkająca na terenie Polski. Z możliwości udziału w Akcji Promocyjnej wyłącza się pracowników, członków władz i przedstawicieli Organizatora, Zleceniodawcy oraz pracowników Centrum, ochrony i serwisu sprzątającego oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji Promocyjnej.
  - 5) **Centrum i Okres trwania Akcji** - Centrum Handlowe Galeria Bemowo w Warszawie znajdujące się przy ul. Powstańców Śląskich 126, 01-466 Warszawa. Akcja Promocyjna realizowana będzie w dniach 18.06.2021 r. – 19.06.2021 r., w godzinach od 11.00 – 19.00 lub do wyczerpania puli dmuchańców ( 300 na dwa dni Akcji).
  - 6) **Punkt Obsługi Akcji** - Akcja Promocyjna będzie obsługiwana przez Organizatora za pośrednictwem dwóch Punktów Obsługi Akcji, które znajdować się będą w wyznaczonym przez Zleceniodawcę miejscu na terenie Centrum.
  - 7) **Zgoda** - Klient biorący udział w Akcji Promocyjnej oświadcza, iż wyraża nieodpłatną i nieodwołalną zgodę na utrwalanie i rozpowszechnianie jego wizerunku na fotografiach wykonanych przez Organizatora w Centrum i wyraża zgodę na wykorzystanie jego wizerunku na

potrzeby prowadzonej Akcji Promocyjnej w tym udostępnienie wizerunku na stronie internetowej Centrum oraz na portalu społecznościowym Facebook i in. social mediów. Ponadto, Klient oświadcza, iż wyraża zgodę zgodnie z art. 7 ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. tzw. RODO wyraźną i dobrowolną na przetwarzanie i zbieranie jego danych osobowych przez Organizatora w celu udziału w Akcji Promocyjnej.

- 8) **Regulamin** - niniejszy regulamin dostępny w Punkcie Obsługi Akcji oraz na stronie internetowej [www.galeria-bemowo.pl](http://www.galeria-bemowo.pl) określa zasady udziału w Akcji Promocyjnej oraz zasady ich przebiegu, w tym postępowania reklamacyjnego.

## § 2.

1. Akcja Promocyjna organizowana jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w Centrum w dniach 18.06.2021 r. – 19.06.2021, od godziny 11.00 do 19.00.
2. Udział w Akcji Promocyjnej jest dobrowolny i bezpłatny.
4. **Założeniem Akcji Promocyjnej jest wydanie dmuchanych materacy plażowych w różnych kształtach** pod warunkiem okazania paragonu za zakupy w sklepach na terenie Centrum w dniach odbywania się Akcji Promocyjnej.
5. Do udziału w Akcji Promocyjnej konieczne jest okazanie jednego lub więcej (maksymalnie trzech) paragonów za zrealizowane zakupy na terenie Centrum:
  - a. **okazanie jednego lub więcej (maksymalnie trzech) paragonów w wysokości min. 200 zł za zakupy w sklepach Centrum. W przypadku przedstawienia paragonu z Carrefour konieczne jest okazanie drugiego paragonu z innego sklepu Centrum o dowolnej wartości.**
6. Maksymalna ilość wydanych dmuchańców to 300 sztuk w trakcie trwania Akcji Promocyjnej:
  - a) Ilość dziennie wydanych dmuchańców to 150 sztuk;
  - b) Niewydane dmuchańce przechodzą na kolejny dzień akcji;
  - c) O otrzymaniu upominku decyduje kolejność zgłoszenia.
7. Akcją Promocyjną nie są objęte paragony za zakupy dokonane na terenie Centrum w placówkach bankomatowych, lombardach, aptekach, punktach usług ubezpieczeniowych, punktach pocztowych, salonach samochodowych, kantorze wymiany walut, totalizatorach oraz punktach LOTTO, a także zakup kart i/lub doładowań telefonicznych bądź internetowych typu pre-paid, biletów na imprezy kulturalne. Dodatkowo Akcją Promocyjną nie są objęte zakupy tytoniu, e-papierosów oraz alkoholu, a także dotyczące obrotu kruszcami, kamieniami szlachetnymi (również wycena), transakcje zapłaty rachunków oraz rat kredytu, pożyczki dokonane w punktach świadczących usługi przyjmowania zapłaty za jakiegokolwiek rachunki komunalne, RTV, media.
8. Akcją Promocyjną są objęte wyłącznie paragony za zakupy dokonane w dniach trwania Akcji Promocyjnej. Drugiego dnia trwania Akcji można zarejestrować zakupy wykonane wyłącznie do godziny 18.55.
9. W przypadku okazania przez Klienta paragonów za wielokrotność kwoty 200 zł Klient uprawniony zostaje do odbioru maksymalnie 1 sztuki dmuchańca.

10. Każdy klient uczestniczący w Akcji Promocyjnej uprawniony jest do odbioru maksymalnie 1 sztuki dmuchańca dziennie.
11. Klienci Centrum mogą wziąć udział w Akcji Promocyjnej wyłącznie na zasadach wskazanych w Regulaminie. W regulaminie nie ma zastosowania wielokrotność kwoty.
12. Jest możliwe łączenie paragonów na zasadach opisanych w pkt 5 powyżej.
13. Otrzymanego dmuchańca nie można wymienić na ekwiwalent pieniężny.
14. Organizator nie bierze odpowiedzialności za uszkodzenie dmuchańca ze względu na złe użytkowanie.
15. Organizator nie bierze odpowiedzialności za uszkodzenia dmuchańca po odebraniu upominku z Punktu Obsługi Akcji.
16. Paragony okazane w Punkcie Obsługi Akcji muszą być czytelne, oryginalne, określać datę i godzinę zakupu zgodną z dniem i datą uczestnictwa w Akcji Promocyjnej oraz sklep, w jakim dokonano zakupu na terenie Centrum. Organizator zastrzega możliwość nie przyjęcia dowodu zakupu, który nie będzie spełniał warunków wskazanych w nin. Regulaminie.
17. Organizator jest uprawniony do weryfikacji, czy Klient spełnił wszystkie warunki niezbędne do uczestniczenia w Akcji Promocyjnej.
18. Po odbiorze dmuchańca Klient zobowiązuje się do nie dokonywania zwrotu towaru pełnowartościowego do sklepu, z którego paragony przedstawił w Akcji Promocyjnej.
19. Organizator zobowiązuje się do przestrzegania zasad bezpieczeństwa i higieny zgodnie z wytycznymi dla organizatorów imprez kulturalnych i rozrywkowych w trakcie epidemii wirusa SARS-CoV-2 w Polsce.

### **§ 3.**

1. Organizator ma prawo wykluczyć z Akcji Promocyjnej Klienta, którego działanie jest sprzeczne z Regulaminem.
2. W sprawach dotyczących organizacji i przebiegu Akcji Promocyjnej Klient może złożyć reklamację na adres e-mail Organizatora: [kontakt@agencjazycie.pl](mailto:kontakt@agencjazycie.pl) w ciągu 14 dni liczonego od dnia uczestniczenia w Akcji Promocyjnej.
3. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane.
4. Reklamacja powinna zawierać w temacie wiadomości: Reklamacja – CH GALERIA BEMOWO oraz imię i nazwisko Klienta, a w treści opis stanu faktycznego, zgłaszane zastrzeżenia i treść żądania.
5. Organizator rozpatruje reklamację w ciągu 14 dni od dnia doręczenia reklamacji, zgodnie z kolejnością ich wpływu. Informację o wyniku przeprowadzonego postępowania reklamacyjnego Organizator przesyła Klientowi na adres e-mail, z którego została ona wysłana.
6. W przypadku zgłoszenia reklamacji Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Klienta wyłącznie w związku z procedurą reklamacyjną, a po jej przeprowadzeniu dane osobowe Klienta zostaną usunięte.

### **§ 4.**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników na potrzeby organizacji Akcji Promocyjnej jest Organizator. Przetwarzanie danych osobowych będzie odbywać się na zasadach przewidzianych w Rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w

sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018 r., poz. 1000). Dane osobowe Klientów będą przetwarzane na potrzeby przeprowadzenia Akcji Promocyjnej.

2. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest:
  - zakresie organizacji Akcji Promocyjnej dobrowolnie i świadomie wyrażona zgoda Uczestnika – art. 6 ust. 1 lit. a RODO,
  - w zakresie rozpoznawania ewentualnych reklamacji – art. 6 ust. 1 lit. f RODO, czyli prawnie uzasadniony interes Organizatora.
3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału Akcji Promocyjnej. Brak podania danych osobowych uniemożliwi wzięcie udziału w Akcji Promocyjnej.
4. Przetwarzane będą następujące dane osobowe:
  - imię i nazwisko;
  - wizerunek na potrzeby Flamingo 4 Spółka.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Akcji Promocyjnej lub cofnięcia zgody lub przez czas określony w przepisach prawa.
6. Klientom biorącym udział w Akcji Promocyjnej, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, otrzymania ich kopii, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu do organu nadzoru, jeśli dane są przetwarzane na podstawie zgody – prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie (cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania - wszelkie czynności podjęte na podstawie udzielonej zgody pozostają legalne mimo jej późniejszego wycofania).
7. Organizator informuje, że może odmówić usunięcia danych osobowych w szczególnie uzasadnionych przypadkach, np. gdy ciąży na nim obowiązek zatrzymania danych nałożony przez przepisy prawa polskiego lub unijnego lub wymaga tego konieczność ustalenia, dochodzenia lub obrony przysługujących mu roszczeń.
8. Organizator oświadcza, iż dane Klientów nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
9. Dane Klientów będą udostępniane wyłącznie Zleceniodawcy. Aby skorzystać ze swoich uprawnień Klient może skontaktować się z Administratorem wysyłając korespondencję na adres: Agencja Komunikacji Życie Maja Dylczyk, Kraków (31-101) ul. Straszewskiego 1/5

#### § 5.

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, przy czym wprowadzone zmiany nie mają wpływu na prawa nabyte już przez uczestnictwo w Akcji Promocyjnej.
2. Prawem właściwym dla nin. Regulaminu jest prawo polskie.
3. Postanowienia Regulaminu są zgodne z przepisami o prawach konsumentów. Jeżeli jakkolwiek przepis nin. Regulaminu jest sprzeczny z prawem o ochronie konsumentów przepis ten nie wiąże konsumenta, a w jego miejsce stosować należy najbliższe temu przepisowi przepisy prawa powszechnie obowiązującego.

4. Niniejszy Regulamin jest dostępny: w Punkcie Obsługi Akcji oraz na stronie internetowej:  
[www.galeria-bemowo.pl](http://www.galeria-bemowo.pl)
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem 18.06.2021 r.